

**Новый год:
и был корпоратив**

Фотоотчёт «ДН»

2 стр.

**Председателя НТПП
цитируют**

в центральной прессе

3 стр.

**Семинар вызвал
ажиотаж**

Как не спалить свой бизнес?

4 стр.

ДЕЛОВОЙ

#1_[102], 24 февраля, 2010

среда

НОВОРОССИЙСК



Казалось бы, прошли Новогодние праздники и можно, наконец, вздохнуть свободно. Но нет! Праздники лишь затаились, чтобы догнать нас в феврале, и, что-то подсказывает мне, в марте. Когда газета увидит свет, День защитника Отечества уже пройдет, а Международный женский день покажется на горизонте рабочей недели.

Поэтому редакция «Делового Новороссийска» и весь коллектив Новороссийской торгово-промышленной палаты поздравляет всех с праздниками!

Мы желаем вам любви, радости и тепла, крепкого здоровья, верных друзей, удачи и успеха в любом Вашем начинании! С праздниками, друзья!



лучше один раз увидеть



МУРАНО

стеклянное чудо



Нет, слово «чудо» не может до конца описать муранское стекло. Когда я впервые зашел в бутик «Мурано», что на проспекте Ленина, у меня было стойкое ощущение того, что я попал в музей, но уж никак не в магазин. Прозрачные и чистые как замерший воздух, яркие и живые как тропические мотыльки произведения муранских мастеров смотрели на меня со всех сторон. Невероятное ощущение! Уже на следующий день удалось встретиться и поговорить о природе этого чуда с Максимом Борисовым, который привез все эти волшебные вещи из Венеции в Новороссийск.

**В секреты венецианского
стекла
для вас проникла
АНТОН ЗОХАН**

Интернет-адрес:
www.chamber.nross.ru

**– Максим Владимирович,
объясните, почему стекло
стоит так дорого?**

– Потому что это искусство, а искусство дешевым не бывает. Все изделия, которые отливаются муранскими мастерами – сделаны вручную, каждое индивидуально. Ручной труд всегда ценится, но это лишь один фактор. Другой – это история.

Муранское стекло известно еще с X века. Для государства Венеция это было одно из самых важных производств. Венеция жила, практически, за счет экспорта стекла. Это был основной товар.

Не все, но очень многие изделия не меняют своего дизайна еще с XV века. Это касается в первую очередь люстр и бра. Классические коллекции разных фабрик муранского стекла похожи друг на друга, потому что это – модели еще того времени.

Есть и современные коллекции. Предметы из них основаны на новых веяниях, они стоят дешевле. История предмета – важный фактор формирования цены.

Есть еще один момент – муранское стекло по своему составу и технологии изготовления очень сильно отличается от всего, что существует и производится сегодня: и от обычного стекла, и от хрусталя, и от богемского стекла.

Мурано – это искусство окрашивания стекла, не нанесение краски на поверхность,

а именно смешения, слияния стекол разных цветов. Мастера создают иллюзию росписи на стекле, или того, что в стекло что-то вляпано, влито. Эта технология запатентована муранскими мастерами и её главные секреты они до сих пор никому не открывают. Список того, что изготавливают по технологии Мурано, впечатляет: от ваз и светильников, до статуй, зеркал, различных предметов интерьера и даже мебели.

**– А почему стекло
называется
муранским, оно ведь родом
из Венеции?**

– Чтобы объяснить это, необходим маленький экскурс в историю. Изначально все мастера и производство находились в самой Венеции. А Венеция в то время (это было очень давно) была еще деревянной. Всем известно – производство стекла всегда тесно связано с огнем, так что несколько раз Венеция горела именно по вине стеклянного производства. И, в конце концов, власти Венеции приняли решение отселить всех мастеров стеклянного искусства на отдельный остров – Мурано, который находится в нескольких километрах от города. Кроме того, это позволило сохранить секреты технологии производства венецианского стекла, за которыми тогда охотилась вся Европа. На острове формировались целые династии мастеров, и сек-

реты передавались из поколения в поколение.

**– Мурано это одна фабрика
или их несколько?**

– Всего существует около 50 производителей. Считая и крупные фабрики, и небольшие мастерские. Конечно, мелкое производство сильно отличается по качеству стекла. Потому что, чем фабрика больше, тем, как правило, и лучше качество стекла, и разнообразнее модельный ряд. Мы работаем с пятью крупными всемирно известными фабриками. На территории Краснодарского края нигде нет такого многообразия. Если где-то и представлено муранское стекло, то это, скорее всего производство только одной фабрики.

**– А как же российское
производство? Знаменитый
завод в Гусь-Хрустальном?**

– Статус российского производителя еще не достаточно высок, как бы мы ни хотели, но итальянские производители очень во многом считаются лучшими мастерами. Это касается не только стекла. Самая лучшая мебель – итальянская, кухня – итальянская, ткани и одежда тоже итальянские.

Да, Гусь-Хрустальный делает очень интересные вещи. Но нам не хватает либо фантазии, либо качества, а что-то может просто не проходить по ГОСТам! Да и состав у нашего

См. стр. 2



news

Новые услуги НТПП

1. Регистрация эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений.
2. Аккредитация региональных спортивных федераций.
3. Регистрация Товариществ собственников жилья.
4. Регистрация Саморегулируемых организаций.
5. Внесение организаций в Реестр филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций Министерства юстиции РФ и постановка на налоговый учет.

НТПП



**полезные
телефоны**

Новороссийская
торгово-промышленная
палата,
приемная: (8617)

61-00-29

Вступление в члены
Новороссийской торгово-
промышленной палаты:
(8617)

61-14-77

**Газета
Новороссийской
торгово-промышленной палаты**



www.chamber.nross.ru

Делу время – потехе час

Новый год самый любимый праздник. Самый добрый и самый веселый. Его всегда хочется встретить в кругу друзей, преданных соратников, если хотите. Мы не стали изобретать велосипед и сегодня представляем вам краткий фотоотчет о том, как новый, 2010 год встретила «Команда Лучших»!



Фото:
Дмитрий
МАКАРТЫЧАН

news

НТПП

Изменение госпошлины

Вступил в силу закон № 374-ФЗ «О внесении изменений в ст. 45 части первой и в главу 25.3 части второй Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ, а также о признании утратившим силу ФЗ «О сборах за выдачу лицензий на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Документ уточняет перечень юридических действий и связанных с ними государственных услуг. В частности, в Налоговом кодексе РФ устанавливается госпошлина за ряд действий, плата за которые ранее предусматривалась отраслевым законодательством. В НК РФ, к примеру, теперь установлен размер государственной пошлины за предоставление лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в размере 40 000 рублей за каждый год срока действия лицензии.

Кроме того, ФЗ пересматриваются ставки государственной пошлины по отдельным юридически значимым действиям. Также поднялась пошлина за регистрацию юридического лица – с 2000 до 4000 рублей.

ООО могут жить спокойнее

Как ранее и ожидалось, только подошел к концу срок, отпущенный государством на перерегистрацию ООО, власти дали «добавочное время».

Никто не будет принуждать предпринимателей к срочному внесению изменений в действующий устав. Согласно вступившему в силу новому ФЗ (№ 310-ФЗ от 17 декабря 2009 года) изменения должны вноситься «при первом изменении уставов». Это означает, что приводить устав в соответствие с действующим 312-ФЗ придется всем, но лишь тогда, когда участники ООО будут вносить другие изменения, например, изменять наименование ООО, его юридический адрес или размер уставного капитала.

Ограничение продажи табачных изделий

Принято постановление об ограничении розничной продажи табачных изделий на территории муниципального образования город-герой Новороссийск

Постановлением запрещена розничная продажа табачных изделий в организациях здравоохранения, организациях культуры, физкультурно-спортивных организациях и на территориях и в помещениях образовательных организаций, а также на расстоянии менее чем сто метров от границ территории образовательных организаций по пешеходной зоне до входа в предприятие.

Постановление вступило в силу 21 ноября 2009

лучше один раз увидеть

Начало на стр. 1

стекла совсем другой. Поэтому итальянские изделия получаются более изящными. Это более кропотливая работа. По своему составу хрусталь просто не может быть настолько пластичным, чтобы изготавливать из него такие тонкие воздушные вещи, как те, что представлены у нас.

– В чем же притягательность муранского стекла?

– В первую очередь – это предмет роскоши. Русский человек так устроен: мы ни в чем не знаем границ и в роскоши в том числе. Например, мы вероятнее купим мебель дорогую, помпезную, дворцовую, как будто платежеспособность у нас не меньше чем у арабских шейхов. Мы не Америка или Европа, которые любят минимализм. Мы русские люди, широкая душа, мы любим роскошь, потому и покупаем дорогую мебель в барочном стиле, украшенную золотом. Соответственно люстры и прочие предметы интерьера должны соответствовать общей тенденции, вписываться в стиль. Изделия из муранского стекла – это статусные предметы, потому что раньше подобные вещи служили (а многие служат и до сих пор) украшениями дворцов.

– Но это же очень дорого. Кто же себе его позволит?

– Для начала нужно отметить, что у нас представлены разные ценовые категории. Даже в мурманском стекле, которое считается супердорогим, есть определенное разграничение: на высокий, средний и, условно говоря, экономичный класс. Во многом это деление происходит от фабрик производителей – у всех свое качество, свой подход. Разница видна и в качестве стекла и в литье.

У нас очень большой выбор. В первую очередь, это все что связано с освещением – люстры, бра, торшеры. Также у нас представлена мебель, инкрустированная мурманским стеклом. Отдельная категория – предметы интерьера: вазы, статуэтки, сувениры, подарки, есть возможность сделать заказ по каталогам. И последнее направление – бижутерия из мурманского стекла с использованием сусального золота и полудрагоценных камней.

У нас представлено две фабрики-производителя бижутерии: высшего уровня и среднего уровня. Все вещи имеют клеймо, упаковку, сертификаты. Да и вообще, каждое изделие в магазине подкреплено сертификатами качества и подлинности, подтверждающими, что это действительно ручная работа, выполненная мастерами с острова Мурано.

Мы работаем с Италией напрямую, без посредников. Сами закупаем товар, сами возим, поэтому цены в нашем магазине намного ниже, чем в Москве или в Санкт-Петербурге. Иногда в два раза. Мы специально идем на это, чтобы привлечь покупателей. Сейчас мы планируем начать продавать товары через интернет. Вообще в России бутиков мурманского стекла очень мало. В Москве их порядка четырех-пяти, не больше, в Санкт-Петербурге один, в Екатеринбурге и в Ростове тоже по одному, и мы.



– Вы упомянули каталоги?

– Работа с покупателем у нас ведется в двух направлениях. Во-первых, это продажа тех предметов, которые представлены непосредственно в зале – предметы интерьера, подарки, бижутерия. Во-вторых, работа по каталогам на заказ. В первую очередь это касается всех крупных изделий – мебель, крупные светильники.

– А можно заказать что-то, чего нет даже в каталоге? Собственный портрет, например?

– Не все фабрики идут на это. Но такая возможность есть – например, на фабрике GABIANI, но это будут совершенно другие деньги.

– Скоро праздник – 8 марта. В поисках подарка мужчинам рекомендуется зайти в ваш бутик?

– Не только мужчинам! Я всем рекомендую, посетить наш бутик, чтобы понять, что такое мурманское стекло. Наши продавцы-консультанты с удовольствием обо всем расскажут, продемонстрируют весь ассортимент. Что касается подарков, то у нас можно найти и подарки для руководителей, и тематические подарки (на Рождество, на день святого Валентина), подарки для мужчин, подарки на восьмое марта – всегда можно что-то подобрать, найти интересные и необычные вещи.

У нас есть очень достойные, но не дорогие вещи. Например, подвеска, которая сделана по технологии «мультифьори», стоит 1

200. Рублей, конечно! Вполне приемлемо. Самое дорогое из бижутерии – это кольцо авторской работы – 12 500. Так что выбор, безусловно, есть.

– Мультифьори? А что это за технология?

– Многие люди, когда впервые видят изделия из мурманского стекла, думают, что это просто стекло, расписанное вручную красками. На самом деле это не так. Существует традиционная технология, которая называется «мультифьори» (в переводе с итальянского «много цветков»), когда создается впечатление, что изделие «соткано» из разноцветных, ажурных цветков и кружочков. Как это делается? Мастера берут разноцветные стекла и скручивают их в одну очень тоненькую «колбаску», остужают ее и потом нарезают. И в разрезе как раз и получается такой необычный эффект за счет сочетания разных цветов. Потом эти кружочки выкладывают на противень и заливают жидким стеклом. Все это разогревают и из этой массы вытягивают различные изделия. Это традиционная венецианская технология производства. Это очень кропотливый и тяжелый труд. Больше никто в мире так не делает. То что, получается – невозможно описать словами, да и фотография не передаст всего великолепия этих произведений искусства, нужно хотя бы раз это увидеть.

– Ну, значит нашим читателям прямая дорога к Вам в гости, в бутик «Мурано». Спасибо, Максим Владимирович, за очень интересный рассказ!

– Не за что! Приходите к нам, увидеть все собственными глазами.

внимание!

Бутик
Венецианского стекла
«Мурано»
расположен
по адресу:

пр. Ленина, 42.
Телефон
61-92-25

news

НТПП

Внесены изменения в КоАП, касающиеся ответственности за нарушения в области рекламы:

■ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа на должностных лиц – от 4 000 до 20 000 руб., на юр. лиц – от 100 000 до 500 000 руб.;

■ нарушение требований к установке рекламных конструкций влечет наложение штрафа на должностных лиц – от 3 000 до 5 000 руб., на юр. лиц – от 50 000 до 80 000 руб.;

■ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения влечет наложение штрафа на должностных лиц – от 10 000 до 15 000 руб., на юр. лиц – от 100 000 до 200 000 руб.;

■ использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, размещение рекламы на ТС, создающей угрозу безопасности дорожного движения, звуковая реклама на ТС – штраф на должностное лицо от 5 000 до 20 000 руб., на юридическое – от 50 000 до 200 000 руб.

Изменения вступают в силу 31 марта 2010 г.

Принято постановление главы от 05.11.2009 г. «О мерах по улучшению архитектурно-художественного облика МО город-герой Новороссийск».

■ определяющее внешний вид объектов наружной рекламы:

■ материал для изготовления объектов наружной рекламы (вывески, таблички, указатели и т.д.) на фасадах жилых, общественных и иных зданий города Новороссийска – прозрачную подоснову (стекло, оргстекло и т.д.).

■ вывески, расположенные на фасадах зданий, выходящих на центральные проспекты и улицы города, должны быть выполнены с внутренней подсветкой.

■ установку, места расположения, а также эскизное решение (внешний вид, пропорции, цветовое решение, художественный образ рекламного объекта) объектов наружной рекламы обязательно согласовывать с главным архитектором города.

Постановление вступило в силу 17.11.2009 г.





«Горячая линия»

Получите ОТВЕТ

На «горячую линию» НТПП продолжают поступать вопросы от представителей малого и среднего бизнеса. Ответы на самые часто задаваемые вопросы мы сегодня и публикуем.



вопрос

В наше ООО принят сотрудник без регистрации по месту жительства и по месту пребывания. Имеет ли право организация принимать на работу работников без регистрации?

ответ

Обязанность регистрации иногородних граждан по месту пребывания устанавливается Постановлением Правительства РФ от 17.07.1995 N 713.

Однако работодатели не вправе отказывать в приеме на работу иногородним гражданам РФ из-за отсутствия регистрации по месту пребывания. В силу ст. 65 ТК РФ подтверждение регистрации по месту пребывания не является обязательным при приеме на работу.

Отказ работодателя в заключении трудового договора с лицом, являющимся гражданином РФ, по мотиву отсутствия у него регистрации по месту жительства, пребывания или по месту нахождения работодателя является незаконным, поскольку нарушает право граждан РФ на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства, гарантированное

Конституцией РФ, Законом РФ от 25.06.1993 N 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации», а также противоречит ч. 2 ст. 64 ТК РФ, запрещающей ограничивать права или устанавливать какие-либо преимущества при заключении трудового договора по указанному основанию. Также ни один документ не обязывает работодателя отслеживать действительность полученной специалистом регистрации, никаких претензий за просроченную регистрацию работника или ее отсутствие к вашей фирме быть не может. А вот работника за проживание без регистрации могут оштрафовать на сумму от 1 500 руб. до 2 500 руб. (ст. 19.15 Кодекса об административных правонарушениях).



вопрос

В предприятии сложилась сложная финансовая ситуация. Может ли оно претендовать на рассрочку по уплате налогов?

ответ

Отсрочка или рассрочка по уплате налога представляет собой изменение срока уплаты налога при наличии оснований, указанных в Налоговом кодексе РФ (ст. 64), на срок не превышающий один год, соответственно с единовременной или поэтапной уплатой налогоплательщиком суммы задолженности. Рассрочка по уплате федеральных налогов в части, зачисляемой в федеральный бюджет, может быть предоставлена на срок более одного года, но не превышающий трех лет, по решению Правительства Российской Федерации (абз. 2 п. 1 ст. 64 Кодекса), при наличии оснований, предусмотренных в п. 2 ст. 64 Налогового кодекса Российской Федерации.

Отсрочка или рассрочка по уплате налога могут быть предоставлены заинтересованному лицу при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

- 1) причинения этому лицу ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;
- 2) задержки этому лицу финансирования из бюджета или оплаты выполненного этим лицом государственного заказа;
- 3) угрозы возникновения признаков несос-

тоятельности (банкротства) заинтересованного лица в случае единовременной уплаты им налога, утверждения арбитражным судом мирового соглашения либо графика погашения задолженности в ходе процедуры финансового оздоровления;

4) если имущественное положение физического лица исключает возможность единовременной уплаты налога;

5) если производство и (или) реализация товаров, работ или услуг лицом носит сезонный характер. Перечень отраслей и видов деятельности, имеющих сезонный характер, утверждается Правительством Российской Федерации;

6) при наличии оснований для предоставления отсрочки или рассрочки по уплате налогов, подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенным кодексом Российской Федерации.

Обстоятельства, исключающие изменение срока уплаты налога описаны в ст. 62 НК РФ. За более подробной консультацией Вам следует обратиться в Инспекцию ФНС по г. Новороссийску.

О нас пишут центральные СМИ

В конце декабря, в Москве состоялось заседание Совета руководителей территориальных торгово-промышленных палат. В нем приняли участие президент ТПП РФ Евгений Примаков, вице-президенты и руководители подразделений ТПП РФ. Практически каждое выступление вызвало бурную дискуссию. Одну из самых острых тем

поднял председатель Новороссийской ТПП Игорь Жаринов. Его выступление январский номер «Торгово-промышленных ведомостей» поместил на первое место среди всех региональных докладов (далее – цитируем материал газеты «Торгово-промышленные ведомости», №1(425) январь 2010 года).

Полнее использовать преимущества системы ТПП

Президент Новороссийской ТПП Игорь Жаринов отметил, что в настоящее время обострилась конкуренция между объединениями, представляющими интересы предпринимателей. РСПП и ОПORA России активно идут в регионы, создают там свои отделения.

Системе палат нельзя работать по старому, необходимо полнее использовать те преимущества, которыми обладают ТПП. Ведь система палат – уникальна. Это проистекает из наличия института ТПП в подавляющем большинстве стран мира; особого статуса палат в России, определенного ФЗ «О торго-

во-промышленных палатах»; собственного успешного опыта предпринимательства и наличия средств на осуществление программ поддержки; и, наконец, собственно наличия действующей системы ТПП на территории России. Именно поэтому ТПП оказывают существенное влияние на развитие делового сообщества, с их мнением считаются, они добиваются поставленных целей, наконец, на протяжении многих десятилетий палаты выдерживают смену поколений руководителей и остаются сильным и здоровым организмом.

Членство в ТПП обеспечивает удовлетворение потребностей предприятий и предпринимателей в защите и представлении их интересов в органах власти и контролирурующих органах. При этом недостаточно просто оказывать услуги, необходимо оказывать те услуги, которые востребованы предпринимателями. Являясь, по сути, специфической формой бизнеса ТПП обязаны использовать все современные технологии. Если все это будет осуществлено на практике, то палаты будут успешны, подчеркнул Игорь Жаринов.

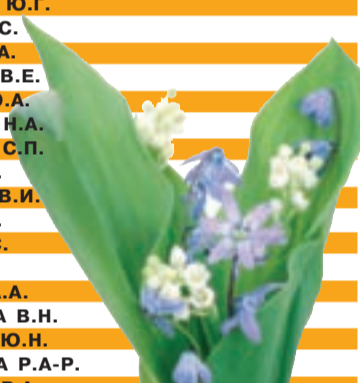
дата

Коллектив и Правление Новороссийской ТПП сердечно поздравляют всех своих друзей, отмечающих день рождения в ФЕВРАЛЕ:

- 01 ГРУЗИНСКУЮ Н.А.
- 01 КУЗЬМИНУ Е.В.
- 02 ШИШКАРЕВА С.Н.
- 04 РАДКЕВИЧА В.П.
- 06 КОНОНЕНКО Л.А.
- 10 МАСЛОВУ В.Н.
- 10 КОВАЛЕНКО Е.Г.
- 13 АЛИМЕНКО И.В.
- 16 КЛИМОВУ А.Н.
- 19 ХОЛОДНОГО А.В.
- 19 ШАТАЛОВА А.А.
- 22 ГУСЬКОВА А.П.
- 22 МАРКОВА А.Г.
- 23 РУБАЙЛО В.Д.
- 23 АНДРЕЕВА А.А.
- 23 ЦЫГАНОВА В.К.
- 25 ДАВЫДОВУ Н.В.
- 25 РОМАНОВА А.В.
- 26 ШИХМАНА С.В.
- 26 АСЕЕВУ Е.Е.
- 26 ДЖУГОСТРАНА Ю.П.
- 28 САФОНОВА А.И.
- 29 КАУНОВУ С.Н.

Коллектив и Правление Новороссийской ТПП сердечно поздравляют всех своих друзей, отмечающих день рождения в МАРТЕ:

- 02 ПЕРЕХРЕСТА В.С.
- 04 АНАСТАСИАДИ К.Х.
- 06 БЕКРИНА Ю.М.
- 07 ЧЕСОКОВА Д.И.
- 08 БОЙКО О.Г.
- 08 ЯРМОЛЕНКО Т.Г.
- 10 ЖЕВАЖЕНКО Ю.Г.
- 11 ФЕСЕНКО О.С.
- 12 КЛЫЧЕВА В.А.
- 14 ЧУМУРКИНА В.Е.
- 15 КУЗЬМИНУ О.А.
- 15 ТЕРЕШКОВА Н.А.
- 18 КИРИЛЛОВА С.П.
- 18 АУШЕВА В.В.
- 19 ТАЛЯРНОГО В.И.
- 20 ИОНИНА В.А.
- 21 ФОМИНА Е.С.
- 24 ЛЕВИНА А.В.
- 25 КИЯНЕНКО А.А.
- 26 КОЗЛОБАЕВА В.Н.
- 27 ПОДВИГИНА Ю.Н.
- 28 ИБРАГИМОВА Р.А.-Р.
- 31 ТУЖИЛКИНУ Р.А.



Желаем всем успехов, счастья, здоровья и удачи во всем!



1x1x1 = 111
СИНЕРГИЯ
консалтинговая компания

Вы работаете в сфере регулируемых цен и тарифов? Хотите узнать реальный результат по каждому виду деятельности: прибыль или убыток?

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫХ РАСХОДОВ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

* От обработки исходных данных и экспертизы обоснованности расходов

* До формирования пакета документов и представления интересов предприятия в органах регулирования.

Наш телефон: (9887) 65-00-15

Факс: (8617) 30-16-51

Адрес: ул. Куникова, 28, корп. 1, офис 19

e-mail: info@yug-consult.ru

предпринимателя поддержат

Фонд в помощь

В рамках краевой целевой программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае создана некоммерческая организация «Гарантийный фонд поддержки малого предпринимательства», основная задача которого – упростить доступ малого бизнеса к банковским кредитам.

Основным видом деятельности Гарантийного фонда является предоставление поручительства малым предпринимателям Краснодарского края по предоставляемым банками кредитам. Теперь предприниматели смогут даже при недостаточной залоговой базе оформить кредит в банке. В качестве поручителя, при определенных условиях, выступит

Гарантийный фонд. Размер поручительства может составить до 70% от основной суммы кредита, а плата за него – 2,5% годовых от суммы поручительства.

Для получения гарантии Фонда предпринимателю необходимо обратиться один из Банков-партнеров, с которыми Фонд заключил соглашение о сотрудничестве. На сегодняшний день это – Краснодарское отделение № 8619 Сбербанка России, Краснодарский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Крайинвестбанк», ОАО КБ «Центр-Инвест» (в том числе дополни-

тельные офисы на территории Краснодарского края).

Банк в соответствии со своим порядком рассматривает заявку и принимает решение о возможности кредитования. Если единственное препятствие к получению кредита – недостаточная залоговая база, то Банк с согласия предпринимателя-заемщика направляет в Гарантийный фонд заявку на получение поручительства с приложением пакета необходимых документов. Фонд в срок не более семи рабочих дней с момента по-

лучения заявки принимает решение о предоставлении поручительства заемщику. В случае принятия положительного решения Банк и заемщик документально оформляют поручительство Фонда, заемщик оплачивает вознаграждение Фонду (2,5% годовых) и заключает с Фондом соглашение о безакцептном списании денежных средств со всех своих счетов в банках, в случае оплаты фондом по обязательствам заемщика. После выполнения всех необходимых условий, банк заключает с предпринимателем кредитный договор.

3 стр.

Газета

Новороссийской торгово-промышленной палаты

1 | 102 |, 24 февраля, 2010, среда

www.chamber.nross.ru

внимание!

За более подробной информацией обращайтесь в Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края по адресу:

г. Краснодар,
ул. Северная, 327, 5 этаж,
офис №6
тел/факс (861) 219-54-78
e-mail: info@gfkuban.ru
Интернет-сайт:
www.gfkuban.ru





информация, реклама

**Начать карьеру в стабильном банке?
Естественно!**

ОТП Банк объявляет конкурс на замещение вакантной должности

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИР – внешний агент банка

Работа в ОТП Банке – это уверенность в завтрашнем дне и достойный заработок.

Контактное лицо: **Ольга Печелиева**

Телефон: **(8617) 72-46-17**

-Mail: **O.Pechelieva@nvrsk.otpbank.ru**



Доверяя друг другу

ОАО «ОТП Банк», Реклама.

Безопасность – в ваших руках

шаг первый



18 февраля 2010 года состоялся семинар на тему, которая в последнее время стала особо актуальной. И не только из-за сложности вновь принятых правил и нормативных документов (вступил в силу ФЗ № 123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и крайний срок подачи декларации ПБ в ОГПН – 30 апреля 2010 года). Основной причиной отсутствия свободных мест в конференц-зале Ассоциации профсоюзов морского транспорта Юга России (ЮГМОР) стало опасение повторения волны трагических событий, прокатившихся по России за последние пол года. Семинар носил название «**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ**».

Изначально планировавшийся на аудиторию 20-30 человек, семинар собрал более 50! Такого ажиотажа не ожидали даже сотрудники НТПП. Но, было решено принять заявки на участие, пока зал не будет заполнен «под завязку».



Для того, чтобы ни у кого не создалось впечатление, что семинар этот пустая трата времени, перед его началом организаторы показали жуткое (без преувеличения), но, на наш взгляд, крайне необходимое на подобном рода семинарах видео о пожаре, случившемся в 2006 году в крупном офисном центре Владивостока. Большого стимула для того, чтобы начать беспокоиться о собственной пожарной безопасности и придумать трудно.

После такого начала аудитория молчала, только слышалось шуршание ручек по бумаге. Важно отметить, семинар носил практический характер, и кроме новейших правил и законов, слушатели получили информацию действительно необходимую для того, чтобы ситуации, подобные случившейся во Владивостоке, впредь не повторились.

Большое внимание было уделено и правилам заполнения декларации пожарной безопасности. Новые нормы поставили огромное число предпринимателей в «документальный тупик». На семинаре была на примерах разъяснена методика разработки декларации пожарной безопасности, были представлены образцы заполнения для самых разных категорий, от АЭС и промышленных объектов, до лечебных учреждений. Три часа семинара оказались очень насыщенными.

Это был уже третий семинар на тему «Пожарная безопасность». Многие предприятия все ещё тянут с тем, чтобы обратить внимание на эту очень важную тему. Времени на подачу декларации почти не осталось (апрель не за горами), но НТПП готова повторить этот семинар, для тех, кто не смог или не успел попасть на предыдущие.

МЫ ЖДЕМ ВАШИХ ОБРАЩЕНИЙ ПО АДРЕСУ:
Новороссийск, ул. Губернского, 6.
Тел.: 61-04-09, 61-00-98.

Центр делового и профессионального образования Новороссийской торгово- промышленной палаты

**приглашаем
на семинары**



4 марта

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: РАБОТА С ДОЛЖНИКАМИ И ЗАЩИТА ОТ КРЕДИТОРОВ»

В ПРОГРАММЕ:
Экономическая безопасность предприятия и управление дебиторской задолженностью

- Виды угроз экономической безопасности предприятия.
- Организация службы экономической безопасности (отдела собственной безопасности).
- Управление дебиторской задолженностью «от А до Я».
- Защита экономических интересов и активов предприятия от обращения взыскания.
- Схемы защиты от кредитов.
- Охрана коммерческой тайны. Защита от кредиторов. Управление дебиторской задолженностью
- Виды угроз экономической безопасности предприятия со стороны кредиторов.
- Юридический анализ и фиксация обязательств (задолженности).
- Организация исполнения обязательств.
- Финансово-экономические аспекты управления кредиторской задолженностью.
- Основные правила должника (советы антиколлекторов).
- Проведения переговоров с кредиторами.
- Основы реструктуризации долга.
- Направления защиты от кредиторов.
- Защита интересов на разных этапах – от сбора информации до продажи долга.
- Минимизация негативных последствий процедур взыскания долгов.
- Вопросы защиты от рейдерского захвата.

Семинары пройдут в конференц-зале Ассоциации профсоюзов морского транспорта Юга России (ЮГМОР)

ВНИМАНИЕ! УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ ПЛАТНОЕ!

Получить дополнительную информацию и зарегистрироваться для участия в любом из семинаров вы можете по адресу: **Губернского, 6, Новороссийская торгово-промышленная палата, Центр делового и профессионального образования.**

Справки по телефону:

61-04-09, 61-00-98.

По e-mail: izorina@ntpp.biz

17-18 марта

«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ. ВНУТРЕННИЙ УЧЕТ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ. ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ»

Он будет интересен руководителям компаний и их подразделений, финансовым директорам, экономистам и специалистам по финансовому планированию, бухгалтерам, финансовым аналитикам и внутренним аудиторам.

Управленческий учет дает информацию, необходимую для разработки стратегии, помогает ответить на главные вопросы мобилизационного менеджмента: какова фундаментальная оценка ресурсов компании? Какие затраты можно сократить, а какие? нет? Как улучшить финансовый результат во время кризиса?

На семинаре рассматривается система внутреннего учета, ориентированная на принятие менеджментом компании управленческих решений, в том числе по оптимизации ассортимента и масштабам деятельности компании, разработке ценовой политики, управлению затратами. Участники семинара получат представление о процессе и технологиях принятия решений, видах решений, наиболее часто встречающихся в практике.

В семинар включена практическая часть: решение задач и разбор ситуаций, используются реальные примеры из опыта ведущих компаний.

В ПРОГРАММЕ СЕМИНАРА:

1. Постановка управленческого учета:

- требования, предъявляемые управлением к управленческому учету
- бизнес-процессы и система управленческого учета

2. Учетный процесс. Виды управленческих решений.

Использование данных управленческого учета для принятия управленческих решений. Оценка антикризисных мероприятий:

- классификация затрат и системы учета
- методы учета затрат и области их применения
- планирование себестоимости и востороннее управление затратами. Антикризисное управление ресурсами компании
- учет лимитирующего фактора при принятии решений
- релевантные доходы и расходы. Принятие решений с использованием понятия релевантности

Центр психологии и бизнес-консультирования «ИНСАЙТ»

Уважаемые коллеги!

Для руководителей и ведущих специалистов предприятий мы предлагаем семинары и тренинги по темам:

- Видение перспективы в управлении (эффективная постановка цели для достижения результата)
- Качественное управление персоналом
- Мотивация сотрудников на причастность к вашему делу
- Повышение качества ваших навыков для ведения переговоров и заключения сделок
- Эффективное управление личным и рабочим временем.
- Профессиональное изучение психологии и разработки рекламной продукции для вашего предприятия
- Повышение уровня продаж на предприятии
- И многое другое.

В ближайшее время мы предлагаем:

- 8 марта. Тренинг «Мужчина и женщина – эволюция отношений!»
- 2 апреля. Семинар-тренинг «Провокативная психотерапия».
- 26 апреля, для всех, кто занимается личностным развитием, мы начинаем программу по нейролингвистическому программированию, руководитель Пётр Силёнок – тренер НЛП международного уровня.

Каждую неделю в нашем центре проходят психологические вечера по темам: «Я и деньги», «Любовь», «Трудности, как ресурсы к развитию»

Надемся, что наша поддержка поможет вам ответить на многие вопросы и конструктивно решить жизненные задачи!

Наш адрес:

Анапское шоссе, 15, офис 313.

Телефон/факс

(8617) 67-13-58, или

(918) 062-43-73.

Расширяй свои границы!

news

НТПП

■ В нашем полку прибыло!

- ООО «Аксайское транспортное предприятие «Транс-Абсолют»
- Новороссийский филиал ОАО «АльфаСтрахование»
- Некоммерческое партнерство социальной защищенности и спортивного развития молодежи «Артель»
- Индивидуальный предприниматель АФАНАСЬЕВА Ольга Владимировна
- Индивидуальный предприниматель БОРИСОВ Максим Владимирович
- ООО «ВТ- Ресурс»
- ООО «Вэнгард»
- Индивидуальный предприниматель ЕРЕМЕНКО Александра Анверовна
- ООО «Строительная компания «Империя»
- ООО «Иновационная экологическая компания»
- ООО «Инстар Лоджистикс»
- Индивидуальный предприниматель КОНОНЕНКО Александр Владимирович
- Индивидуальный предприниматель МАТАСОВА Ирина Юрьевна
- Индивидуальный предприниматель МИРОНОВА Ирина Леонидовна
- ООО «Мебель-Стиль»
- ООО «Новоморснаб»
- Филиал «Южный» ЗАО «Райффайзенбанк» в г.Краснодаре
- ОАО «Промсвязьбанк»
- Индивидуальный предприниматель РОМАНОВ Александр Валентинович
- ООО «Русмарин-Транспорт»
- ООО «Рыболовецкая компания «Черноморец»
- Индивидуальный предприниматель СТРИЙСКАЯ Наталья Георгиевна
- ООО «Страж-Юг»
- ООО «Фаворитъ»
- Индивидуальный предприниматель ХМАРА Сергей Анатольевич
- ООО «Югстройэксперт»

Мы поздравляем наших друзей и надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество!



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
Г. ГРИНВИЧ

Курсы
Обучение за границей
Бюро Переводов
Служба трудоустройства

Английский язык

- для взрослых - разговорный курс
 - для начинающих
 - Beginner, Elementary, Pre-Intermediate
 - Intermediate, Upper Intermediate
 - Advanced
- для школьников - подготовка к ЕГЭ
- для моряков - подготовка к Marlins Test

Испанский язык - для начинающих

Бухгалтерский учет (теория + практика)

- 1С:Бухгалтерия 8
- 1С:Зарплата и управление персоналом 8
- 1С: Управление торговлей 8

- Деловая этика
- Делопроизводство
- Кадровое делопроизводство

ФЛОРИСТИКА

г. Новороссийск, ул. Куникова 21, тел. 71-67-07, 918-04-006-04
www.grinvich-centr.ru

ДЕЛОВОЙ

Газета Новороссийской
торгово-промышленной палаты

Адрес редакции и издателя: 353900, г. Новороссийск, ул. Губернского, 6. Тел. (8617) 61-14-77. E-mail: pr@chamber.nross.ru
Главный редактор **Антон ЗОХАН**.

Учредитель и издатель: Новороссийская торгово-промышленная палата
Регистрационное свидетельство № ПИ 10-3632 Северо-Кавказское
территориальное управление. Объединенная редакция НТПП.
Отпечатано в типографии «Светлый мир», 353907, г. Новороссийск, ул. Визова, 111/9.
Подписное свидетельство № 12/03, дата: 12.06.2000. Тираж 1200 экз. Заказ № 1111.
Тираж — 1 000 экз. Заказ № _____

