«МУЗЕЙ КАК ЦЕНТР ГОСТЕПРИИМСТВА ТЕРРИТОРИИ»

Программа вебинара:

1. «Точка контакта - музей. Кейсы участников Международного конкурса «Туристический бренд: лучшие практики 2017».

2. Проект «Тайны коломенской медовухи».

3. Социально-образовательные программы в музее-заповеднике А.С. Пушкина.

4. Развитие музейных проектов керамического кластера в Гжели.

5. Выбираем лицо музейного гостеприимства, гастрономические комплименты и музейные талисманы.

6. Музей-часть туристического маршрута: взгляд туроператора.

7. Культурное пространство территории.

**Спикеры вебинара:**

- Вапнярская Ольга, исполнительный директор конкурса «Туристский бренд: лучшие практики», ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС»

- Савченко Ольга, руководитель стартапа «Коломенский музей медовухи»

- Сизов Владимир, заведующий сектором ТИЦ музея-заповедника А.С. Пушкина

- Мисочник Светлана, директор Государственного мемориального музея-заповедника Д.И. Менделеева и А.А. Блока

- Прокопенко-Корицкая Ксения, ТИЦ Государственного мемориального музея-заповедника Д.И. Менделеева и А.А. Блока

- Склярова Наталья, исполнительный директор Музея-театра «Булгаковский Дом»

- Оленева Елена, директор частного музея столярных инструментов, г.Пушкино, Московская область

- Мартемьянова Влада, заместитель управляющего НП «Палата народных промыслов и ремесел»

- Кривошеева Татьяна, исполнительный директор конкурса «Гастрономическое впечатление - Taste Experience», ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС»

- Арутюнов Дмитрий, генеральный директор «Арт Тур»

- Отец Андрей (Дударев), АНО центр возрождения культурной жизни Акулова Гора, г.Пушкино, Московская область