

Международные транспортные операции (реализуется при поддержке ООО «УГМК-Холдинг»)

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО (У) МИД России представляет программу MBA, специализированную в области международных транспортных операций и реализуемую при поддержке ООО «УГМК-Холдинг».

Программа ориентирована на специалистов высшего и среднего управленческого звена, ключевых менеджеров предприятий в области транспортных операций и логистики, руководителей компаний, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности.

Целью программы является систематизация предшествующего опыта и знаний, овладение новыми технологиями проектирования, планирования и управления товарными, информационными и финансовыми потоками.

Программа предусматривает обязательное изучение английского языка.

Научный руководитель программы – Тысячников Александр Викторович – к.э.н., зав.каф. Международные транспортные операции МГИМО (У) МИД России, советник генерального директора по ВЭД в ООО «Транспортно-экспедиторская компания «Посейдон», генеральный директор ООО «МакЭндрюс Рус» (MacAndrews Rus Ltd)

Программа «Международные транспортные операции» рассчитана на руководителей высшего и среднего звена в области внешнеэкономической деятельности и логистики.

Формат занятий – очно-заочный (модульный). Продолжительность программы - 2 года (8 двухнедельных модулей) с отрывом от производства.

По завершении программы выпускники не только будут понимать суть и особенности процессов, происходящих во внешнеэкономической деятельности компании, владеть самыми передовыми технологиями управления с учетом специфики логистики, но и смогут формировать эффективные стратегии развития компании и применять современный международный опыт управления. В рамках предусмотренных программой встреч с лидерами отрасли приобретает опыт управленческой практики лучших российских и иностранных компаний. В ходе проработки бизнес-кейсов закрепляются навыки решения практических задач по управлению компанией.

Предусмотрен выездной модуль на предприятие.

Слушатели, успешно овладевшие учебной программой MBA, получают диплом о дополнительном (к высшему) профессиональном образовании, свидетельствующий о присвоении квалификации "Мастер делового администрирования" со специализацией «Международные транспортные операции».

Начало занятий – октябрь 2014г.

Контакты

Телефон: (495) 434-91-53, e-mail: business@inno.mgimo.ru

Координатор программы Волкова Марина Александровна

Общий и стратегический менеджмент в международном бизнесе

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО (У) МИД России представляет программу MBA, миссией которой является развитие у молодых менеджеров профессиональных знаний и навыков повышения оперативной и стратегической конкурентоспособности компаний и организаций на внутреннем и международном рынках. Для формирования в России инновационной экономики нужна подготовка специалистов и менеджеров по управлению инновационной деятельностью, интеллектуальной собственностью и коммерциализацией новых знаний и технологий.

Научный руководитель программы – член Совета директоров Европейского Совета по бизнесобразованию (Брюссель), вице- президент Европейского Корпоративного Университета Управления, д.э.н., к.т.н., профессор В.А.Буренин.

Формат занятий– продолжительность 1,5 года, всего 8 учебных модулей, форма обучения – очная (вечерняя), три раза в неделю в фиксированные дни (в согласовании с группой слушателей) с 19:00 до 21:50.

Квалификация дает возможность успешно руководить оперативной и стратегической деятельностью компаний с международной ориентацией и интеграцией российских компаний в международный бизнес, в том числе результатами интеллектуальной деятельности, а также дает право на занятие управленческих должностей высшего звена.

Слушатели, успешно овладевшие учебной программой MBA, получают диплом о дополнительном (к высшему) профессиональном образовании, свидетельствующий о присвоении квалификации “Мастер делового администрирования” со специализацией «Общий и стратегический менеджмент в международном бизнесе».

Начало занятий – октябрь 2014 года.

Контакты:

Телефон: (495) 434-91-53, e-mail: business@inno.mgimo.ru

Координатор программы — Волкова Марина Александровна

Корпоративный директор

Цель программы MBA «Корпоративный директор» состоит в подготовке менеджера высшего звена управления, профессионала широких взглядов, способного синтезировать часто несовпадающие мнения функциональных менеджеров для принятия важного для компании стратегического решения, сформировать дееспособную команду для его реализации, возглавить эту команду и реализовать решение на практике.

Программа MBA «Корпоративный директор» поможет слушателю:

- Систематизировать и обогатить предшествующий практический опыт.
- Развить у слушателей стратегическое мышление, предпринимательские навыки, инновационность и лидерские качества.
- Развить понимание и сформировать опыт в изучении ключевых проблем бизнеса, в том числе, его трансформации и глобализации, и определить потенциальный вклад бизнеса в решение этих проблем.
- Развить навыки межличностного взаимодействия и командной работы.
- Развить умение применять накопленные и вновь приобретенные знания и опыт для решения сложных проблем бизнеса в различном контексте.
- Обеспечить приобретение знаний на продвинутом уровне в области управления организацией и изучения среды, в которой она работает.
- Сформировать понимание социально ответственного управления бизнесом.
- Способствовать непрерывному обучению и личностному развитию.

Формат занятий: модульный (6 очных двухнедельных модулей), продолжительность программы – 1,5 года.

Выездной модуль на предприятие.

Целевая аудитория: программа адресована российским и иностранным руководителям и амбициозным менеджерам.

Научный руководитель программы: А.В.Шашкова - к.ю.н., доцент кафедры конституционного права МГИМО, практикующий адвокат, член Адвокатской палаты Московской области, автор 14 книг по вопросам корпоративного и предпринимательского права на русском и английском языках.

Слушатели, успешно овладевшие учебной программой MBA, получают диплом о дополнительном (к высшему) профессиональном образовании, свидетельствующий о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования» со специализацией «Корпоративный директор».

Начало программы: 27 октября 2014 г.

Контакты

Телефон: +7(495)434-91-53, Эл. почта: business@inno.mgimo.ru

Координатор программы Ягубянец Вероника Витальевна

Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями в бизнесе

В современном интегрированном мире с высоким уровнем конкуренции для компании, стремящейся занять лидирующие позиции, необходимо разрабатывать свою политику продвижения, поскольку именно она может стать одним из ключевых конкурентных преимуществ в стремительно меняющейся бизнес-среде. Именно поэтому основной задачей руководителей PR подразделений, а также руководителей уровня CEO является мониторинг эффективности и выбор наиболее эффективного метода продвижения.

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО предлагает программу MBA Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями в бизнесе, цель которой - развить управленческие компетенции тех руководителей, в чьей зоне ответственности находится формирование эффективных коммуникаций с клиентами и иными заинтересованными сторонами (актуальными и потенциальными инвесторами, государственными органами, иностранными компаниями и др.).

Научный руководитель программы - Сальникова Людмила Сергеевна, к.соц.н., кафедра связей с общественностью МГИМО, доцент, Генеральный директор коммуникационного агентства «L.S. Consulting», член Союза журналистов России, член Союза писателей России, член Ассоциации менеджеров России.

Автор книг «Авторитет, имидж, репутация», «Репутация в российском бизнесе: технологии создания и укрепления», «Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии». Более 150 публикаций в деловых и профессиональных изданиях

Формат занятий - очно-заочный (модульный). Продолжительность программы - 2 года (8 двухнедельных модулей с отрывом от производства)

Программа предназначена для руководителей компаний, директоров/менеджеров по рекламе и PR, а также для всех, кто хочет систематизировать или обновить имеющийся опыт, планирует реализоваться в данной сфере как руководитель проекта или компании, работающей на медийном рынке.

По завершении программы выпускники смогут более системно подходить к принятию управленческих решений в зоне своей ответственности, переосмыслить и освоить новые подходы к совершенствованию системы управления коммуникациями с учетом последних тенденций развития бизнес-среды, усовершенствовать навыки разработки PR-стратегии и выбора PR-тактик, повысить эффективность системы продвижения компании, а также сформировать и мотивировать высокопрофессиональную и эффективную команду.

Слушатели, успешно овладевшие учебной программой MBA, получают диплом установленного образца о дополнительном (к высшему) профессиональном образовании, свидетельствующий о присвоении квалификации «Мастер делового администрирования» по специализации «Связи с общественностью».

Начало занятий: октябрь 2014 г.

Контакты

Телефон: +7(495)434-91-53, Эл. почта: business@inno.mgimo.ru

Координатор программы Ягубянец Вероника Витальевна