

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о III Всероссийском Конкурсе «Мастер бизнес-тренинга 2019»

### 1. Общие условия

Всероссийский Конкурс «Мастер бизнес-тренинга» проводится, Некоммерческим партнерством «Сообщество бизнес-тренеров» (Ассоциация), АНО ДПО Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ (далее – организаторы Конкурса) при поддержке Комитета ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес образованию с 1 мая по 21 декабря 2019 г.

Цель Конкурса – создание условий для повышения профессионализма бизнес-тренеров и стимулирование улучшения качества предоставляемых услуг по обучению умениям и навыкам, востребованным в профессиональной среде предпринимательского сообщества.

Основными принципами проведения Конкурса являются:

- создание равных условий и возможностей для становления профессиональной репутации начинающих бизнес-тренеров;
- достижения более высоких уровней мастерства опытных бизнес-тренеров;
- обеспечение качественным обучением персонала на каждом этапе жизненного цикла бизнеса;
- гласность и прозрачность профессиональных достижений бизнес-тренеров;
- объективная оценка качества тренерского мастерства.

Участники конкурса:

- Бизнес-тренеры (тренеры корпоративных университетов, корпоративных учебных центров, корпоративные тренеры, фрилансеры, тренеры тренинговых центров);
- Бизнес-тренеры Учебных центров территориальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей;
- Тренеры личностного роста;
- Начинающие бизнес-тренеры и тренеры личностного роста;
- Коучи;
- Консультанты консалтинговых компаний;

– Преподаватели, практикующие в формате тренинга

## **2. Порядок проведения конкурса**

Конкурс проводится в три этапа:

**1 Этап – отборочный.** Цель этапа рассмотреть заявки, определить профессиональную принадлежность к участию в конкурсе и отобрать участников на 2-ой этап конкурса. На данном этапе бизнес-тренеры, тренеры личностного роста, преподаватели, работающие в формате тренинга (далее – участники Конкурса), подают в электронном виде заявку на участие в конкурсе и материалы установленного образца.

**2 Этап – «Методология тренинга».** Цель этапа - оценить методические умения в составление программы тренинга и разработке сценарной матрицы.

**3 Этап финал, «Демоверсия».** Цель этапа - определить уровень профессионализма участника при работе с группой.

(Полное описание Этапов, требования к предоставляемым материалам ....- в Приложениях 1, 2, 3.)

## **3. Условия участия в Конкурсе и конкурсный отбор**

Порядок проведения Конкурса, требования, предъявляемые к документам, необходимым для конкурсного отбора, критерии, по которым производится оценка участников конкурса на каждом этапе, определяются Экспертным советом конкурса.

В Конкурсе могут принимать участие корпоративные бизнес-тренеры находящихся в России предприятий, организаций, учреждений (далее - организаций), в том числе образовательных, различных организационно-правовых форм и форм собственности, отраслей экономики, а также бизнес-тренеры, свободно практикующие (фрилансеры), тренеры личностного роста, преподаватели вузов, практикующие в формате тренинга, проживающие в России.

Участники могут принимать участие в Конкурсе инициативно – на основе самовыдвижения, по направлению ТПП РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, других объединений предпринимателей, а также организации-работодателя (индивидуального предпринимателя)

Участник Конкурса оплачивает организационный взнос в размере 3500 рублей 00 коп. (Три тысячи пятьсот рублей).

Участники, направленные системой ТПП РФ, участвуют в конкурсе на бесплатной основе.

Подготовка и участие в Конкурсе, а также размещение, питание, проезд участников до места проведения заключительного мероприятия Конкурса проводится за счет командирующих организаций или самих участников Конкурса.

Отбор конкурсантов проводится на основании представленного резюме установленного образца (Приложение 1) и в соответствии с **категориями:**

<b>«МАСТЕР БИЗНЕС ТРЕНИНГА» КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА: «А», «В», «С», «D»</b>	
<b>СТАТУС</b>	<b>ОПЫТ РАБОТЫ В ПРОФЕССИИ</b>
<b>Категория «А» (ТОП) (Более 10 лет в профессии)</b>	
ТОП – Бизнес-тренер корпоративный	Более 10 лет в профессии
ТОП – Бизнес-тренер фрилансер	Более 10 лет в профессии
ТОП – Тренер личностного роста	Более 10 лет в профессии
<b>Категория «В» (с опытом работы от 3-х до 10 лет в профессии)</b>	
Бизнес-тренер корпоративный	От 3-х до 10 лет в профессии
Бизнес-тренер фрилансер	От 3-х до 10 лет в профессии
Тренер личностного роста	От 3-х до 10 лет в профессии
<b>Категория «С» (Тренер до 3-х лет в профессии)</b>	
Бизнес-тренер корпоративный	До 3 лет в профессии
Бизнес-тренер фрилансер	До 3 лет в профессии
Тренер личностного роста	До 3 лет в профессии
<b>Категория «D» (Тренер до 1-ого года в профессии)</b>	
Бизнес-тренер корпоративный	До 1 –ого года в профессии

Бизнес-тренер фрилансер	До 1 –ого года в профессии
Тренер личностного роста	До 1 –ого года в профессии

По решению Оргкомитета могут быть добавлены дополнительные категории, о чем участники Конкурса будут заблаговременно проинформированы.

Устанавливаются следующие основные **номинации** Конкурса:

**«Лучший профессиональный старт»:**

- в области продаж и управления продажами;
- в области коммуникаций и ораторского мастерства;
- в области управления персоналом;
- в области управленческих функций;
- в области командообразования;
- в области личностного роста;
- в области управления проектами.

**«Бизнес-тренер профессионал»:**

- в области продаж и управления продажами;
- в области коммуникаций и ораторского мастерства;
- в области управления персоналом;
- в области управленческих функций;
- в области командообразования;
- в области личностного роста;
- в области управления проектами.

**«Мастер бизнес-тренер»**

- в области продаж и управления продажами;
- в области коммуникаций и ораторского мастерства;
- в области управления персоналом;
- в области управленческих функций;
- в области командообразования;
- в области личностного роста;
- в области управления проектами.

#### **4. Порядок определения и награждения победителей и лауреатов Конкурса**

Для организации и проведения Конкурса, определения и награждения победителей формируется Экспертный совет, Жюри и Организационный комитет Конкурса.

**Экспертный совет** формируется организаторами Конкурса из представителей ТПП РФ, территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных и других организаций, авторитетных отраслевых специалистов, независимых экспертов в области обучения персонала.

Экспертный совет в случае необходимости вносит изменения в даты проведения этапов Конкурса, в перечень категорий и основных номинаций Конкурса.

Экспертный совет контролирует проведение Конкурса, принимает участие в церемонии награждения победителей, лауреатов и участников Конкурса.

**Жюри** Конкурса формируется организаторами Конкурса из представителей ТПП РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных и других организаций, авторитетных отраслевых специалистов, независимых экспертов в области обучения персонала компаний.

Жюри Конкурса принадлежит исключительное право отбора заявок на конкурс, определения победителей второго этапа Конкурса и финального этапа Конкурса по номинациям.

**Организационный комитет** Конкурса формируется организаторами конкурса для руководства и координации работ, связанных с подготовкой и проведением Конкурса. Организационный комитет осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, включая обработку материалов, представляемых на Конкурс.

Порядок проведения церемонии награждения победителей Конкурса, а также перечень призов для награждения утверждается приказом ТПП РФ по предоставлению Организационного комитета конкурса.

Все участники Конкурса получают Сертификат участия - «Участник III Всероссийского Конкурса «Мастер бизнес-тренинга»

Победители Конкурса награждаются ценными призами и Дипломами ТПП РФ:

- «Мастер бизнес-тренинга» - Диплом, абсолютного Победителя – Участник, набравший самый высокий балл;
- «Мастер бизнес-тренинга в номинации» - Диплом Победителя в номинации;
- «Лауреат III Всероссийского Конкурса «Мастер бизнес-тренинга»» - все участники 3 этапа получают Диплом финалиста Конкурса

Награждение победителей и лауреатов Конкурса, а так же вручение Сертификатов участникам проводится в установленный оргкомитетом день.

Победителям и лауреатам Конкурса предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество услуг.

Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, лауреатов и участников допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

## **5. Финансовое и информационное обеспечение Конкурса**

Финансирование Конкурса обеспечивается за счет организационного взноса участников, спонсорской поддержки, добровольных пожертвований.

Спонсорами и Партнерами Конкурса могут быть юридические и физические лица, внесшие посильный вклад в организацию и проведение Конкурса в виде предоставления финансовых средств и призов для победителей и номинантов Конкурса, оказания информационной и организационной услуг. Права и обязанности Спонсоров и Партнеров Конкурса определяются соответствующими договорами и спонсорскими пакетами.

Виды спонсорской и партнерской поддержки:

- Генеральный спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, которое внесло наибольший вклад в финансирование, информационное обеспечение и организацию Конкурса. Официальный спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, которое внесло посильный вклад в финансирование и организацию Конкурса.
- Организационный спонсор – партнер — организация или официальное лицо, которое оказало услуги по организации мероприятий Конкурса.
- Информационный партнер — информационные компании, которые оказали услуги информационного характера по размещению сообщений о Конкурсе в СМИ.

- Призовой спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, предоставившее призы для награждения победителей и номинантов Конкурса

## **6. Информационное обеспечение Конкурса.**

Весь ход проведения Конкурса освещается на официальных сайтах ТПП РФ, МИМОП ТПП РФ, Некоммерческого партнерства «Сообщество бизнес-тренеров», в журнале «Путеводитель Российского бизнеса», на сайтах партнеров Конкурса и других информационных источниках.