



ДЕЛОВОЙ

Н О В О Р О С С И Й С К

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

#2 [177], 24/04/17, вторник



Бизнес с Турцией – зона особого внимания

12 апреля в Новороссийской ТПП состоялось мероприятие, посвященное актуальным вопросам ведения бизнеса с Турцией в современных условиях.

ВИЗИТЫ

На площадке Палаты с руководством Союза НТПП встретились **Алпаслан ЭМЕК**, Торговый Аташе Генерального консульства Турецкой Республики в г. Новороссийске, **Павел ПОКУСАЕВ**, советник главы города по международным связям, **Андрей АНТОНОВ**, депутат городской Думы, член Совета Союза НТПП, а также представители новороссийской компании «Фрутленд».

Участники мероприятия собрались на круглый стол, который ТПП России провела в веб-формате для территориальных торгово-промышленных палат, интересующихся деловым сотрудничеством с Турцией.

В качестве спикеров выступили вице-президент ТПП РФ **Владимир ПАДАЛКО**, начальник отдела Турции Четвертого Европейского департамента МИД России **Дмитрий ЗЫКОВ**, торговый представитель России в Турции **Айдар ГАШИГУЛЛИН**, генеральный дирек-

тор Российско-Турецкого делового совета **Намик ЯКУБОВ**.

Владимир ПАДАЛКО обратил внимание участников на инструменты, которыми располагает ТПП России в работе на турецком направлении - это партнерские организации в Турции, представительство ТПП РФ в Стамбуле, Российско-Турецкий деловой совет, и представил вновь назначенного представителя ТПП РФ в Турецкой Республике - Илью КОРНИЛОВА.

Дмитрий ЗЫКОВ с позиции МИДа обозначил имеющиеся на сегодняшний день сложности в российско-турецких экономических отношениях, в том числе ограничения на импорт отдельных сельскохозяйственных товаров из Турции, выдачу рабочих виз для турецких граждан, работающих в строительном секторе,

Окончание на стр. 2



«XX ВЕК: ЗАРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОРОССИЙСКЕ (1988-1999 ГОДЫ)»

РЕТРО-ВЫСТАВКА

ВСЕ, ЧТО НАЖИТО НЕПОСИЛЬНЫМ ТРУДОМ...

Союз «Новороссийская торгово-промышленная палата» совместно с администрацией Новороссийска и Новороссийским историческим музеем-заповедником организуют ретро-выставку

«XX ВЕК: ЗАРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОРОССИЙСКЕ (1988-1999 ГОДЫ)».

СОЮЗ НТПП ОБРАЩАЕТСЯ С ПРОСЬБОЙ КО ВСЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ГОРОДА, БЫВШИМ И ДЕЙСТВУЮЩИМ!

Нам нужны свидетельства этого времени: фотографии, образцы продукции, газетные вырезки, рекламные плакаты, видеоролики – все, что может рассказать современному поколению о первых предпринимателях XX века в Новороссийске.

Только при вашем участии выставка может стать ярким и интересным событием в жизни города, воспитывающим понимание огромной созидательной роли бизнеса в экономике любой страны и уважение к предпринимательству в целом.



Открытие выставки будет приурочено к 10-летию профессионального праздника – Дня российского предпринимательства.

Оргкомитет мероприятия – Бизнес-центр Союза НТПП,
тел. (8617) 61-14-77, 61-02-59, EBUZYRYOVA@NTPP.BIZ, LKOZLOVA@NTPP.BIZ

В НОМЕРЕ:

Как готовится к сезону-2017 отель «Новороссийск»

2

Официальный визит нового Генконсула Турции Союз НТПП

3

О приоритетных окнах для бизнеса в МФЦ Новороссийска

2

О пожарной безопасности на предприятиях в 2017 году

3

Спам. Что это такое с точки зрения закона и как его одолеть?

4



Следите
за нашими
Объявлениями
на новостной ленте
Союза НТПП
на сайте
ntpp.biz



Гостиница «Новоросийск» носит имя города и находится в самом его центре, это, бесспорно, почетно! В преддверии курортного сезона мы пообщались с генеральным директором гостиницы Сергеем УДОТ.

Газета
Союза НТПП

2

#2 [177], 24/04/17,
понедельник

Дорожим своей маркой!

- Сергей Яковлевич, расскажите, пожалуйста, о гостинице - когда она появилась, какие в отеле номера, конференц-залы, какие дополнительные услуги вы предлагаете посетителям. Какие этапы развития преодолели за годы работы?



ИНТЕРВЬЮ

Гостиница Новоросийск - одна из самых крупных в нашем городе. Введена в эксплуатацию она 28 декабря 1983 года. Конечно, глядя на эту дату, можно подумать, что гостиница старая, но старыми остались только стены, всё остальное модернизировалось.

На всех совещаниях в администрации города и при нынешнем главе, и при предыдущих, обсуждая вопросы курортной сферы, мы говорим о необходимости модернизации гостиниц, прежде всего, для удобства людей. И это правильно, если любая организация хочет процветать в будущем, она должна в это будущее вкладывать деньги.

Сама курортная сфера - это, в первую очередь, предприятия гостеприимства! Хорошо, когда владельцы отелей это понимают. Гостеприимство предполагает не только улыбку при встрече со стороны персонала, но и хороший номер с удобствами и сервисом. В нашей гостинице на данный момент 286 номеров в эксплуатации, осталось всего 10 номеров отремонтировать. Так как сезон «на носу», я уже не успею их привести в порядок, но и сдавать в эксплуатацию номера в надлежащем состоянии я тоже не буду, потому что дорожу своей маркой.

Наш отель часто выбирают иностранцы, и побывав у нас, они возвращаются вновь - значит, понравилось.

Помимо прочего у нас работают арендаторы - массажный кабинет, салоны красоты, прокат автомобилей и про-

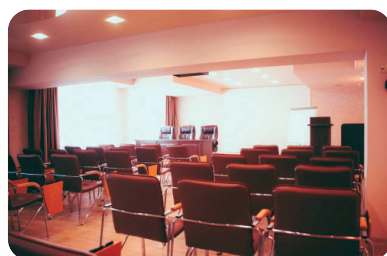
чие услуги, которые могут понадобиться нашим клиентам. Мы делаем это для того, чтобы наши гости, не выходя из отеля, были обеспечены всем необходимым. Это и есть гостеприимство! Если необходимо, мы готовы заключать другие договоры, в том числе и с туристическими агентствами.

Мы сдаем в аренду два конференц-зала со всем необходимым оборудованием, в которых можно провести любое деловое мероприятие на высоком уровне.

- В нашем городе ежегодно появляются современные гостиницы, мини-отели, дома отдыха, как вы преодолеваете конкуренцию, какие преимущества есть у гостиницы «Новоросийск»?

Что касается конкуренции - отель отелю рознь, я не сторонник негативных отзывов о других гостиницах. Конечно, конкуренция есть, и это нормально и даже хорошо - есть стимул постоянно стремиться к чему-то большему, есть смысл и желание сделать лучше, чем у конкурента. В том числе, иногда нужно и учиться на чужом опыте!

- Как вы считаете, влияет ли местоположение гостиницы на уве-



личение количества посетителей? Я сам, когда бываю за границей, хочу иметь вид на море и пляж в шаговой доступности, конечно, это преимущество. Мы - практически единственный отель в городе на берегу моря, это было продумано еще в советское время, когда строили отель.

- Какие достижения гостиницы вы могли бы особо отметить?

Самая большая гордость для нас - это не приезд каких-либо известных или богатых людей, самая большая наша гордость - это когда простые люди к нам снова возвращаются. Конечно, к нам часто приезжают знаменитости. Но ущемлять интересы «рядовых» клиентов в угоду интересам «звезд» у нас категорически не приемлемо.

- Вы говорили, что много путешествуете, перенимаете ли вы какие-либо моменты из заграничной сферы гостеприимства?

Почему бы и нет, если ты видишь что-то хорошее! Но мне кажется, что бы что не говорил... у нас гостиничный сервис лучше, чем заграницей. Я, конечно, сушу



по гостинице «Новоросийск»! Несколько лет назад были во Вьетнаме с семьей, и в день рождения жены нам принесли торт, было приятно. С тех пор мы делаем скидку нашим клиентам - именинникам и стараемся сделать какой-то небольшой подарок.

Например, за границей во многих отелях можно за отдельную плату взять в прокат велосипед, у нас в гостинице мы тоже предлагаем нашим гостям велосипеды, но - бесплатно! Начали с одного велосипеда, а народ выстроился в очередь! Купили второй, третий. В общем, эта услуга у нас прижилась, а почему бы и нет, ведь как прекрасно прокатиться по благоустроенной набережной Новоросийска!

Наш отель единственный в городе, где есть полноценный номер для людей с ограниченными возможностями со специальными пандусами, системой оповещения и прочим. Конечно, обустроить такой номер стоило больших затрат, но и польза колоссальная, потому что каждый наш клиент должен чувствовать себя максимально комфортно!

- Как подбираете персонал, су-

ществует ли при гостинице обучение кадров?

Процесс обучения у нас постоянный. Помимо прочего, я недавно подписал договор с ГАПОУ КК «Новоросийский колледж строительства и экономики», так как там есть специальность «Гостиничный сервис». Студенты смогут проходить практику в гостинице «Новоросийск». Это необходимо, чтобы специалисты, которых мы впоследствии будем принимать на работу, имели практические навыки.

- Можете ли вы поделиться планами по дальнейшему развитию?

Ну, тут всё просто! Наши дальнейшие планы - это как можно лучше, как можно качественнее обслуживать своих клиентов. Сделать как можно больше услуг, отремонтировать оставшиеся номера. К сожалению, мы ожидаем падение спроса в этом году, так как снова открыли Турцию. Сложная экономическая ситуация тоже накладывает свой отпечаток, многие люди, у которых еще в прошлом году была возможность съездить отдохнуть, сегодня не могут себе этого позволить.

Еще один интересный момент - это планы на введение туристического сбора. Непонятна ни процедура, ни сущность этого нововведения. Как отделить туристов от командировочных, бизнесменов или гастролирующих артистов - ведь все они приезжают не отдыхать, а работать.

Вопросов больше, чем ответов... Но самое главное закончить ремонт, принять людей и хорошо провести сезон!

КРУГЛЫЙ СТОЛ: НТПП И МФЦ

Приоритетные окна для бизнеса



7 АПРЕЛЯ СОЮЗ НТПП СОВМЕСТНО С МБУ МФЦ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ ОТДЕЛОМ РОСПОТРЕБНАДЗОРА В НОВОРОССИЙСКЕ ПРОВЕЛИ КРУГЛЫЙ СТОЛ «УСЛУГИ МФЦ Г. НОВОРОССИЙСКА ДЛЯ БИЗНЕСА». МЕРОПРИЯТИЕ ПРОВОДИЛСЯ В РАМКАХ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ С АКЦЕНТОМ НА ТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ.

Специалисты Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг населению города Новоросийска Мария РЕЯН и Михаил НАГАЙЧУК познакомили участников круглого стола с новым интернет-ресурсом для предпринимателей - Бизнес-навигатором МСП www.smbn.ru.

Зарегистрироваться на портале может любой пользователь, в том числе предприниматели. Портал предлагает ряд уникальных возможностей:

- рассчитать бизнес-план для своего бизнеса;
- проверить контрагента;
- подобрать помещение для аренды и многое другое.

Специалисты МФЦ могут помочь подобрать уже готовые бизнес-планы или франшизы, определиться с выбором банка и подготовить пакет документов для получения кредита.

Бизнес-навигатор является площадкой для двусторонних отношений - зарегистрироваться могут как арендодатели, так и арендаторы помещений.

Президент Союза НТПП Игорь ЖАРИНОВ отметил, что новый портал может стать очень полезным современным ресурсом для предпринимателей, поэтому необходимо задействовать все возможности средств массовой информации для его популяризации. Союз НТПП готов всячески способствовать продвижению портала на своем

сайте и в газете «Деловой Новоросийск». Кстати, перейти в Бизнес-навигатор можно через сайт ГОСУСЛУГ www.gosuslugi.ru без отдельной регистрации.

Кроме того, Мария Тимофеевна рассказала об услугах, которые предприниматели Новоросийска могут получить непосредственно в Многофункциональном центре, в числе которых:

- предоставление информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества;
- предоставление информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг;
- предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки МСБ;
- государственная регистрация юридических лиц и ИП и многое другое.

Региональная сеть МФЦ предоставляет всего 133 вида различных услуг для бизнеса. Подробно обо всех услугах можно узнать на сайте www.mfcnvrsk.ru, также можно связаться со специалистом МФЦ по телефону: 8(8617)79-70-30.

Специалист Центра гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора г. Новоросийска Юлия МАЛЬЦЕВА напомнила участникам круглого стола, что предприниматели всегда могут обратиться в Роспотребнадзор за консультацией, тем самым избежав проблем при проверках на предприятиях.

Вице-президент Союза НТПП Юлия РОСТОВИКОВА отметила, что Палата давно и успешно сотрудничает с Новоросийским отделением Роспотребнадзора, и этот круглый стол - очередная возможность для наших предпринимателей получить актуальную и полезную для бизнеса информацию.

ВИЗИТЫ

Бизнес с Турцией...

Окончание. Начало на стр. 1

доступ подрядных компаний к госконтрактам и др., и подчеркнул, что в ближайшее время планируется встреча заместителя председателя правительства РФ Аркадия ДВОРКОВИЧА с его турецким коллегой для обсуждения вопроса о программе отмены взаимных ограничений.

Дмитрий ЗЫКОВ обратил внимание российских предпринимателей на необходимость учитывать сложную на сегодняшний момент политическую обстановку в Турции при заключении контрактов и ведении бизнеса с турецкими коллегами с целью предупреждения возможных рисков и сложностей.

Айдар ГАШИГУЛЛИН, торгпред России в Турции, подчеркнул, что несмотря на ряд противоречий, Турция является важным торгово-экономическим партнером нашей страны. Торговое представительство России в Турции проводит работу по поддержке обоюдных интересов двух стран, по своевременной идентификации и устранению возникающих проблем, а также по защите интересов отечественных компаний. К сожалению, в 2016 году российско-турецкий товарооборот существенно снизился по сравнению с 2015 годом и составил около 16 млрд. долларов США, в том числе экспорт составил 14 млрд., импорт - 2 млрд. (в 2012 году объем достигал 34 млрд. долларов США!). После встречи лидеров двух стран в конце прошлого года экономическая картина начала исправляться, поэтому необходимо приложить все усилия для подъема уровня торгово-экономических отношений.

На сегодняшний день сотрудничество с Турецкой республикой ведется во многих сферах экономики: пищевая промышленность, текстиль, косметическая и другие отрасли. Турецкие компании представлены на российском рынке в сфере деревообработки, стекольной и мебельной продукции, бытовой химии, в строительной сфере и других, и, конечно, это показатель потенциала двустороннего сотрудничества. В рамках 6-го заседания Совета сотрудничества высшего уровня, состоявшегося 10 марта в Москве, подписана среднесрочная программа торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества между Российской Федерацией и Турецкой Республикой на 2017-2020 гг.

Намик ЯКУБОВ рассказал об оценках и рекомендациях Российско-Турецкого делового совета по развитию двустороннего взаимодействия. Отметил, что одной из проблем на пути к успешным торговым отношениям, стоит установление турецкой стороной убыточных для России пошлин. Намик ЯКУБОВ подчеркнул возможность использование эффективных механизмов в системе ТПП России - это создание комитетов между отдельными регионами России и Турции, на заседаниях которых могут рассматриваться региональные возможности для сотрудничества. Еще одним успешным механизмом



для развития нашего сотрудничества являются презентация различных областей нашей страны, в том числе и Краснодарского края, с участием турецких представителей. Такая форма взаимодействия - встречи российских предпринимателей и представителей регионов с представителями турецких регионов, является наиболее эффективной для поиска деловых партнеров и установления деловых связей.

После прослушивания выступлений участники встречи в Новоросийске непосредственно обсудили практические вопросы сотрудничества между новоросийскими и турецкими предпринимателями.

Андрей АНТОНОВ представил Торговому Атташе новоросийской компании, которая располагает возможностью экспорта в Турцию судовых масел.

В свою очередь Алпаслан ЭМЕК подчеркнул, что предприниматели - это фактически посредники между государством и потребителями услуг, ведь основной целью бизнеса является улучшение благосостояния людей, поэтому взаимное ведение бизнеса способствует улучшению экономического климата обеих сторон.

Павел ПОКУСАЕВ сообщил, что с мая месяца этого года планируется запустить регулярный авиарейс между Краснодаром и турецким Самсунем, что, конечно, должно сделать общение представителей российского и турецкого бизнеса еще более комфортным.

Ближайшее мероприятие в системе торгово-промышленных палат по налаживанию экономических отношений с турецкими предпринимателями состоится уже в июне текущего года - российско-турецкий форум «Сочи-Трабзон».

14 апреля Союз НТПП с первым официальным визитом посетил вновь назначенный Генеральный консул Республики Турция в Новороссийске Юнус ЭМРЕ ОЗИГДЖИ, вступивший в должность с 1 апреля этого года.

СПРАВКА

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО
ТУРЦИИ В НОВОРОССИЙСКЕ
ОФИЦИАЛЬНО ОТКРЫТО
2 АВГУСТА 2006 ГОДА.

Газета
Союза НТПП

3

#2 [177], 24/04/17,
понедельник

КОНКУРС:

Союз НТПП и администрация города

Союз НТПП совместно с администрацией г. Новороссийска и Советом по экологической безопасности организует конкурс «Зелёный офис-2017» среди юридических лиц и предпринимателей нашего города. Конкурс призван обратить внимание на проблемы загрязнения окружающей среды.

Уважаемые члены Союза НТПП
и все предприниматели Новороссийска!

Самый зелёный офис Новороссийска

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ НОМИНАЦИЯМ:

- «Зелёный офис - 2017»;
- «Ответственное обращение с отходами в офисе - 2017»;
- «Ответственное энерго- и ресурсосбережение в офисе - 2017».

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ:

- «Лучшее представление «Зелёного офиса - 2017» (лучший видеоролик).

2017



ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ

Подробнее об условиях участия
можно прочитать на сайте
Союза НТПП

www.nrpp.biz

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ
В КОНКУРСЕ ПРИНИМАЮТСЯ
С 01 ИЮНЯ
ПО 30 СЕНТЯБРЯ
2017 ГОДА ВКЛЮЧИТЕЛЬНО.

Оргкомитет Конкурса –
Бизнес-центр Союза НТПП

тел. (8617) 61-14-77, 61-02-59

электронная почта
EBuzryyova@ntpp.biz,
lkozlova@ntpp.biz

Победители конкурса
будут объявлены
в конце ноября с.г.
на торжественном ме-
роприятии, посвященном
закрытию Года Экологии.
Номинантов ждут
памятные награды и
приятные сюрпризы.

Не оставайтесь в стороне, проявите свою активную
гражданскую позицию!

НОВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Женщина в новой профессии

Реальный шанс на успех и благополучие

В МАРТЕ 2017 ГОДА СТАРТОВАЛ НОВЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ ПРОЕКТ «ЖЕНЩИНА В НОВОЙ ПРОФЕССИИ. ВСЕГДА ВОЗМОЖНО СТАТЬ УСПЕШНОЙ», РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРОГО ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА СРЕДСТВА ПРЕЗИДЕНТСКОГО ГРАНТА МЕЖДУНАРОДНЫМ ИНСТИТУТОМ МЕНЕДЖМЕНТА ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (АНО ДПО «МИМОП») ТПП РФ.

По глубокому убеждению **Анны ПАЛАГИНОЙ**, ректора АНО ДПО «МИМОП», доктора экономических наук, сегодняшнюю значимость этого проекта трудно переоценить.

Наш проект направлен, в первую очередь, на решение таких задач, как снижение женской безработицы, повышение уровня их конкурентоспособности на рынке труда, оказание реальной помощи в овладении востребованными профессиями и новыми специальностями. Считаю, что наш проект также будет интересен женщинам, нацеленным на создание собственного бизнеса.

Специально для реализации основных направлений проекта МИМОП разработает 6 актуальных образовательных программ, предполагающих бесплатное дистанционное обучение. Таким образом представительницы любых регионов страны смогут получить новые профессиональные навыки и использовать предоставленный шанс для улучшения материального и социального положения своей семьи. Немаловажно, что им дается реальная возможность воспользоваться законным правом на труд, самореализацию и свободу выбора.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА:

1. Специалист по созданию и развитию бизнеса, консультант по получению государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства, эксперт в разработке и сопровождении инвестиционных проектов.
2. Комплаенс-менеджер, специалист по деловой этике, ответственный за профилактику коррупционных нарушений.
3. Эксперт, специалист в сфере закупок, государственным и муниципальном заказе.
4. Специалист кадровой службы, в том числе по внедрению профессиональных стандартов.
5. Директолог - менеджер по контекстной рекламе, оценивающий эффективность рекламной кампании в системах Яндекс и Гугл.
6. SMM менеджер - специалист по комплексу мероприятий для привлечения внимания к бренду или продукту через социальные платформы в сети Интернет.

Право предоставления бесплатных ключей к дистанционным курсам будет передано партнерам МИМОП – региональным и муниципальным торговым-промышленным палатам, а также региональным отделениям организации «Женщины бизнеса». После изучения дистанционного курса слушатели должны пройти дистанционное тестирование, которое зафиксирует степень усвоения полученных знаний.

Организаторы рассчитывают, что данный проект даст импульс не только для развития женской предпринимательской инициативы, но и для плодотворного партнерства бизнес сообщества с органами власти, институтами развития, НКО и СМИ.



По вопросам участия
в проекте обращайтесь
в Бизнес-центр
Союза НТПП,

61-14-77,

mng2@ntpp.biz

СОЮЗ
«НОВОРОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»



Сотрудничество на новом уровне

ГОСПОДИН ГЕНКОНСУЛ ОТМЕТИЛ, ЧТО НОВОРОССИЙСК - ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПОРТОВ РОССИИ ВСЕГДА В ЗОНЕ ВНИМАНИЯ ТУРЦИИ, ТАК КАК БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ МОРСКОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ НАШИМИ СТРАНАМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ИМЕННО ЧЕРЕЗ ПОРТ НОВОРОССИЙСК. ИГОРЬ ЖАРИНОВ ПОДЧЕРКНУЛ, ЧТО ДЕЛОВЫЕ И ДРУЖЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ, СЛОЖИВШИЕСЯ У ПАЛАТЫ С ПРЕДЫДУЩИМ ГЕНКОНСУЛОМ - ГОСПОЖОЙ БЕСТЕ ПЕХЛИВАН СУН, НЕ ТОЛЬКО СОХРАНЕНЫ, НО И ДОЛЖНЫ ПОЛУЧИТЬ ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, НЕСМОТРИ НА ВСЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ. ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА НТПП И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛ ТУРЦИИ В НОВОРОССИЙСКЕ ЗАВЕРИЛИ ДРУГ ДРУГА В НАМЕРЕНИИ ПОДДЕРЖИВАТЬ И РАЗВИВАТЬ ПАРТНЕРСКИЕ И ДРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ И ТУРЦИИ. ЮНУС ЭМРЕ ОЗИГДЖИ УЖЕ ЗАПЛАНИРОВАЛ ВИЗИТЫ В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННУЮ ПАЛАТУ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ТПП ГОРОДА СОЧИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНА СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



Круглый стол

Противопожарная безопасность

15 марта 2017 года Союз «Новороссийская торгово-промышленная палата» совместно с Отделом надзорной деятельности и профилактической работы г. Новороссийска провели очередной круглый стол на тему: «Обеспечение пожарной безопасности на предприятиях в 2017 году. Риско-ориентированный подход при организации проверок. Права и обязанности, ответственность сторон».



В работе круглого стола принял участие заместитель начальника отдела надзорной деятельности и профилактической работы г. Новороссийска Евгений КЛИНТУХ.

К участию были приглашены руководители предприятий и организаций города, индивидуальные предприниматели, а также специалисты по пожарной безопасности различных учреждений города.

Евгений Александрович обратил внимание на особенности планирования проверок 2017 года. В соответствии с Постановлением Правительства № 806 от 17 августа 2016 года «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» теперь четко определены границы планирования тех или иных объектов, а также периодичность проведения плановых проверок той или иной категории предприятий.

Каждому предприятию присвоена одна из шести категорий риска, в зависимости от которой будет определяться и периодичность плановых проверок. В план проверок, который можно найти на сайте генеральной прокуратуры, добавлена колонка с указанием категория риска, присвоенной каждому объекту.

В текущем году в данное постановление были внесены изменения, на которые стоит обратить внимание предпринимателям. В частности, определены критерии, по которым можно менять категорию риска. Совсем недавно в Постановление были внесены новые изменения: расширено количество надзорных органов до 37 (раньше было только 4), которые осуществляют свое планирование с учетом риск-ориентированного подхода.

В ходе круглого стола Евгений Александрович рассказал о правилах проведения плановых и внеплановых проверок по пожарной безопасности на предприятиях и о том, как к ним подготовиться, а также ответил на вопросы предпринимателей.

Участники узнали о развитии института независимой оценки пожарного риска, в частности, о тех преимуществах, которые получают представители предпринимательского сообщества при проведении независимой оценки пожарного риска.

Все слушатели получили методическое пособие с материалами по соблюдению норм противопожарного законодательства и проведению проверок Федеральным государственным надзором.

За мероприятиями Союза НТПП вы можете следить на сайте www.ntpp.biz, регистрация участников по телефону: 8(8617)611-477.



В прокуратуре
Новороссийска
организован
Всероссийский

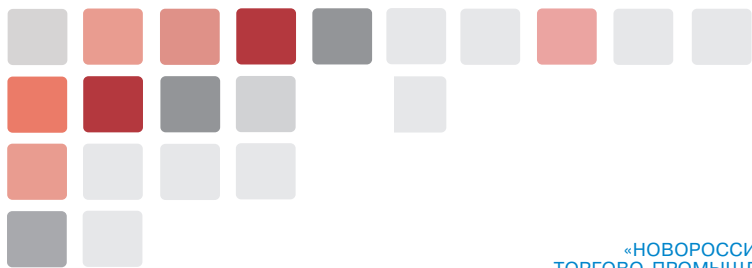
день приема

предпринимателей

В целях оказания
субъектам
предпринимательской
деятельности помощи по
правовым вопросам,
реализации их прав на
личное обращение в
органы прокуратуры в
прокуратуре города
Новороссийска
организовано
проведение
Всероссийского
дня приема
предпринимателей,
начиная с апреля
2017 года,
в рабочее время
в первый вторник
каждого месяца.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
ПРИЕМА:
здание прокуратуры
города Новороссийска
по адресу:
г. Новороссийск,
ул.Советов, д. 49.

РЕЖИМ РАБОТЫ
ПРОКУРАТУРЫ ГОРОДА:
понедельник – пятница,
с 09.00 ч. до 18.00 ч.,
с 13.00 ч. до 14.00 ч.
перерыв на обед.



СОЮЗ
«НОВОРОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

РЕКЛАМА



БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Легкий переход на новый счет Без дополнительных затрат для бизнеса*



8 800 755 00 05 // www.vbank.ru

*Акция «Легкий переход». Срок действия акции - до 31 декабря 2017 года. С информацией об организаторе акции, о правилах ее проведения, а также с базовыми тарифами банка можно ознакомиться на сайте www.vbank.ru. Банк «Возрождение» (ПАО).



ВОПРОС-ОТВЕТ



Вопрос:

Правоммерно ли провести обучение работников (повышение квалификации) за их счет и в нерабочее (вечернее) время?

Ответ:

Под квалификацией понимается уровень знаний по определенной профессии, специальности, должности (ч. 1 ст. 195.1 Трудового кодекса РФ). По смыслу ст. ст. 12 и 73 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» повышение квалификации является разновидностью дополнительного образования, основная задача которого состоит в повышении уровня знаний по определенной профессии, специальности, должности.

Необходимость подготовки работников (профессиональное образование и профессиональное обучение) и дополнительного профессионального образования для собственных нужд определяет сам работодатель. При этом подготовка работников и дополнительное профессиональное образование работников осуществляются работодателем на условиях и в порядке, которые определяются коллективным договором, соглашениями, трудовым договором (ч. 1 - 2 ст. 196 ТК РФ).

Следует отметить, что трудовое законодательство различает рабочее время и время отдыха. Время отдыха работников вправе обязать работодателя учиться только в его рабочее время и только если это обучение является обязательным вследствие прямого указания закона или такая обязанность возложена на работника трудовым договором.

Если работник согласится обучаться в нерабочее время, рекомендуется заключить с ним отдельное соглашение (например, ученический договор - ст. 198 ТК РФ), включающее условие об оплате дней обучения или предоставлении работнику дополнительных выходных дней. Гарантии при направлении на обучение работников в нерабочее время также могут быть установлены в коллективном договоре, локальных нормативных актах.

Вместе с тем отметим, что повышение квалификации работника может осуществляться не только по инициативе работодателя, но и по инициативе работника. При этом гарантии и компенсации, установленные ст. 187 ТК РФ, подлежат применению только к случаям повышения квалификации работника по направлению работодателя.

Однако в случаях, предусмотренных федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, работодатель обязан проводить повышение квалификации работников, если это является условием выполнения работниками определенных видов деятельности (ч. 4 ст. 196 ТК РФ).

Таким образом, обучение (повышение квалификации) работника по направлению работодателя производится за счет средств самого работодателя, а не работника. При этом направление работника на обучение в нерабочее время возможно только с согласия работника.

Нарушение указанных норм влечет привлечение к административной ответственности должностных и юридических лиц по ч. 1 ст. 5.27 Кодекса РФ об административных правонарушениях, а именно предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.



Вступление в члены
Новороссийской торгово-
промышленной палаты: (8617)

61-14-77

#2 [177], 24/04/17, понедельник

**ДЕЛОВОЙ
НОВОРОССИЙСК**

Газета Союза НТПП

Учредитель и издатель:
Союз «Новороссийская торгово-
промышленная палата»



Адрес редакции и издателя:
353900 г. Новороссийск,
ул. Губернского, 6
Тел. (8617) 61-14-77.
E-mail: mng2@ntpp.biz

Главный редактор
Ю.И. Ростовикова

Карикатура: Ю.В. Антонов



Коллектив и Совет СОЮЗА НТПП
сердечно поздравляют всех своих друзей,
отмечающих день рождения в апреле:

03/04/1976 Царик Л.А., ИП
05/04/1971 Высочину Е.В., ИП
05/04/1971 Моторного Н.И. ООО «ЮгСтройГидрозащита»
06/04/1954 Носика В.А. ООО «Аверс»
06/04/1967 Столярова Г.Г., ИП
07/04/1956 Рыжикову Г.К. ООО «Кентавр»
08/04/1946 Сенько В.Г. ЗАО «Цемдолина»
15/04/1967 Горбунову Г.В. ООО «Арт ВИНД»
17/04/1947 Грибова В.И. ТСЖ «Весна»
20/04/1986 Воскресенного А.В., ИП
25/04/1955 Жукова А.Ю. ООО «Парма»
26/04/1960 Уманец И.В. ООО «Инком-щит»
27/04/1971 Василиади С.И. ЭОЧУ НУ «Южная
техническая комиссия»
Кусова И.И., ИП
28/04/1956 Кожемяко А.М. ООО «ЮТЭП»
30/04/1951 Солодушко В.А. ООО «Компания «Новотэк плюс»
30/04/1962

Коллектив и Совет СОЮЗА НТПП
сердечно поздравляют всех своих друзей,
отмечающих день рождения в мае:

01/05/1960 Пономарева В.В. Новороссийский институт
(филиал) АНО ВО МГЭУ
06/05/1980 Дроница С.А. ООО «Транссервис»
08/05/1987 Цветкова А.И. ООО «Бизнес-Решение»
12/05/ Новикову Г.П. ООО «Строймонолит»
12/05/1966 Карапузова Ю.А. ЗАО «ЗИМ Раша»
12/05/1955 Мовчана В.Н. «Модульстрой»
16/05/1969 Волгина Ю.В. ООО «Спецстройавтоматика»
17/05/1985 Аладжа С. Гала чл.НТПП
17/05/1983 Бежан А.В. ООО «Эсток-Консалтинг»
18/05/1970 Смирнову А.В. ООО Центр развлечений
«Оранжевое настроение»
Титова А.Б. ООО «Армада»
21/05/1979 Шмолина Л.В. ООО «Проект-Сервис»
21/05/1941 Портнова И.В., ИП
22/05/1966 Симианиди А.Ю. ЗАО Морское агентство «Новоторик»
23/05/1963 Любогощеву А.Г. ИБ Сюрвей
24/05/1947 Еременко А.В. ООО «Центр фондовых операций»
26/05/1960 Солодкий В.А. ООО «Технолог» чл.НТПП
26/05/1960 Шаповалова М.А. ООО «Праздничная атмосфера»
28/05/1982 Волошину Т.Г. ООО «НовоТех»
30/05/1956



ВОПРОС-ОТВЕТ



Вопрос:

Какая ответственность предусмотрена для организаций и индивидуальных предпринимателей за распространение рекламного спама по электронной почте?

Ответ:

Согласно ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон N 38-ФЗ) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Понятие спама приведено в п. 2 Правил оказания телематических услуг связи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 10.09.2007 N 575, согласно которому спам - это телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

Таким образом, спам - это информация в том числе рекламного характера, отправленная лицам, которые не изъявляли желания получать ее по сетям электросвязи. Исходя из приведенных норм спам обладает рядом признаков: это массовая рассылка; в ней отсутствует информация об отправителе; получатель не давал согласия на получение этой информации; содержание сообщения не имеет прямого отношения к получателю.

В ч. 1 ст. 18 Закона N 38-ФЗ четко регламентировано, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Прямо запрещено распространение рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки) (ч. 2 ст. 18 Закона N 38-ФЗ). ФАС России пояснила, что требование, указанное в ч. 1 ст. 18 Закона N 38-ФЗ, распространяется в равной мере и на рекламу в Интернет (Письмо от 19.05.2006 N АК/7654). При этом распространение рекламы в сети Интернет посредством адресных рассылок по электронной почте пользователям почтовых адресов допускается при условии предварительного согласия адресата, которое может быть получено при предоставлении ему электронного почтового ящика.

Реклама, распространенная без предварительного согласия абонента (адресата) на ее получение, не соответствует требованиям законодательства РФ и является ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Закона N 38-ФЗ). За распространение спама может наступать гражданская (ч. 2 ст. 38 Закона N 38-ФЗ) и административная ответственность (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ).

Закон N 38-ФЗ предусматривает гражданскую и административную ответственность (ч. 2 ст. 38) : лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в суд или арбитражный суд (возмещение убытков, компенсация морального вреда, возмещение вреда, причиненного здоровью физических лиц, их имуществу и имуществу организаций и т.д.). К мерам административного воздействия относится ответственность, установленная в ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ: наложение административного штрафа от двух 2000 до 2500 рублей; для должностных лиц - от 4000 до 20000 рублей; для организаций - от 100000 до 500000 рублей.

РЕКЛАМА

Светлячок
Сеть магазинов освещения с 1998 г.

Между нами тает лёд

ул. Кутузовская, 10 | ул. Дзержинского, 192

Режим работы магазинов - с 9:00 до 22:00

www.mnogosveta.ru | www.svet-ok.com | бесплатная линия: 8 800 700 37 14

-15%

www.ntpp.biz

Свидетельство о регистрации СМИ ИД № 10-3632 от 30.11.2009 г.
Северо-Кавказское территориальное управление МПТР России

Газета отпечатана в типографии
ООО «Вариант»
г. Новороссийск, пр. Дзержинского, 211, корп. 2,
т./ф. 689-777, e-mail: info@variant97.ru.
Подписано в печать по графику: 12.00,
факт.: 12.00. Печать офсетная. Объем 1,5 п.л.
Тираж - 1 100 экз.
Заказ №

Распространяется БЕСПЛАТНО

За содержание рекламных материалов
редакция ответственности не несет.